



Informe

Enero 2022

Ad-hoc

Informe sobre la movilidad eléctrica en Argentina.

Automóviles

El incipiente mercado eléctrico en Argentina alcanzó valores máximos en 2021. Los vehículos más vendidos y las marcas con mayor presencia en el mercado local.

Este informe completa la serie que iniciamos en diciembre 2020 con el primero de la lista: "[Electromovilidad. Un repaso por el estado de la tecnología y el mercado](#)".

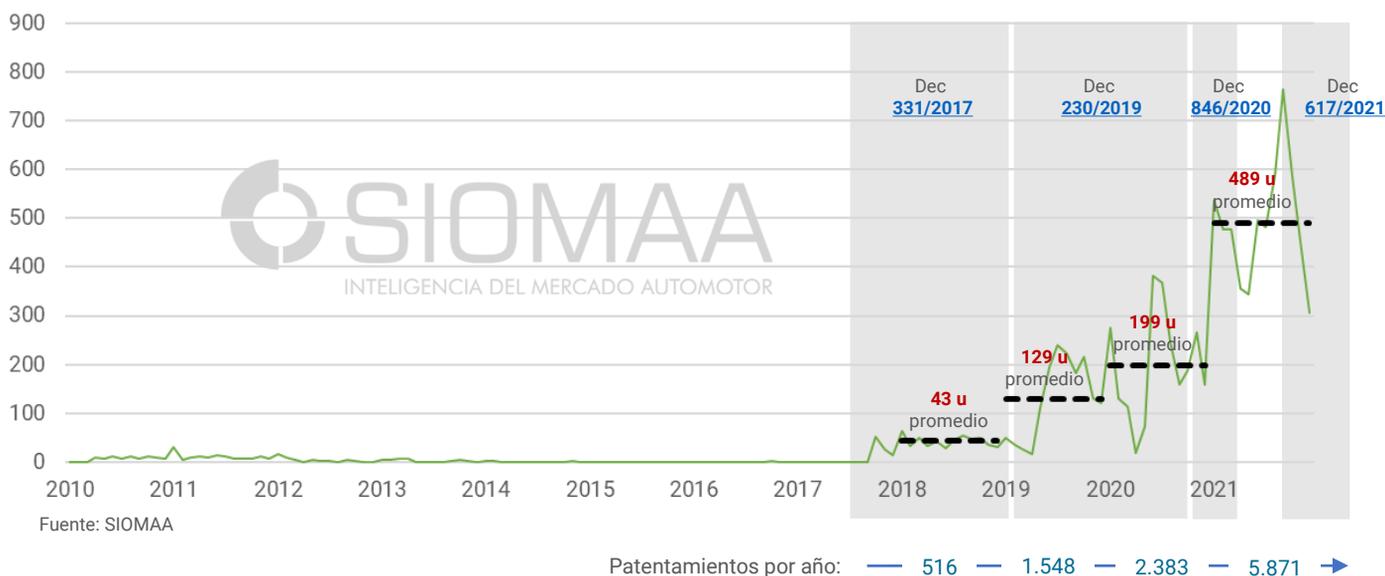
En esta oportunidad resumimos las cifras más importantes del mercado de vehículos eléctricos en Argentina y mostramos cómo cerró el año 2021 en términos de las marcas y modelos que conforman la oferta de vehículos híbridos y eléctricos en el país.

Para referencias complementarias, los invitamos también a leer las "[Notas sobre el proyecto de Ley de promoción de la movilidad sustentable](#)" (octubre 2021) y "[La incursión de vehículos eléctricos en Argentina](#)" (agosto 2021).

Durante el 2021 se vendieron en Argentina 5.871 vehículos entre híbridos y eléctricos, eso es 3.488 vehículos más que en 2020 (+148%).

De hecho, desde 2010, cuando se patentó el primer Toyota Prius en el país, las ventas totales de este tipo de vehículos fueron de 10.735 unidades, lo que significa que más de la mitad de todos los vehículos híbridos y eléctricos que se vendieron en el país, se entregaron el año pasado (55%).

Grafico 1. Evolución histórica de los patentamientos de vehículos eléctricos en Argentina. (En unidades)



Cómo se ve en el gráfico 1, el mercado local de vehículos eléctricos comenzó a avanzar a partir de los decretos que les otorgan reducciones arancelarias para su importación. A partir del [decreto 331 / 2017](#), este tipo de vehículos pueden importarse a arancel preferencial del **5%** (híbridos), **2%** (eléctricos puros) y **0%** (con celdas de combustible – hidrógeno).

En la última actualización de septiembre del año pasado ([dec 617/2021](#)), el gobierno nacional prorrogó hasta marzo 2023 los beneficios para importar y asignó un cupo de 4.500 unidades que podrán ingresar al país pagando arancel preferencial de importación.

El decreto asigna una cuota parte del 95% de ese cupo para las Terminales con producción automotriz en el país (4.275 unidades) y el restante 5% para los representantes importadores de Terminales no radicadas en Argentina (225 unidades).

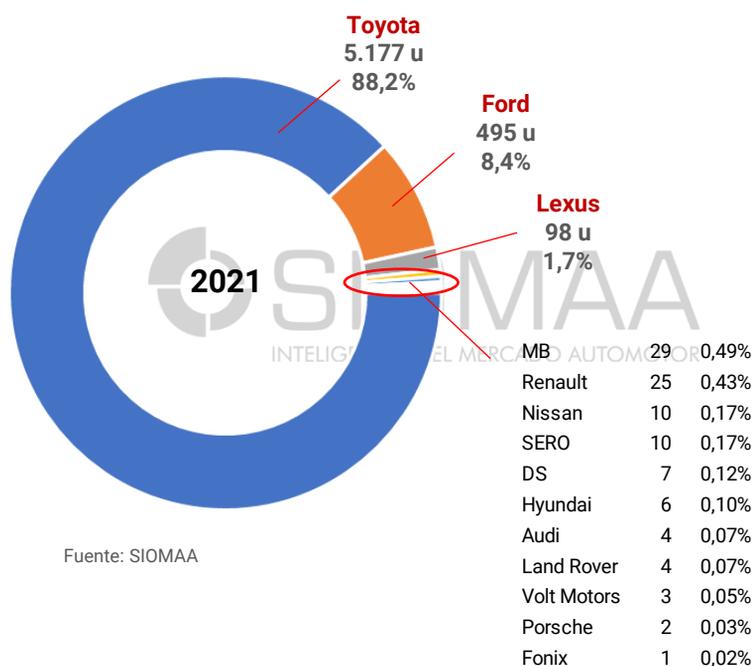
Volviendo a las cifras de 2021, con el desempeño de las ventas del año pasado, el mercado de vehículos híbridos y eléctricos más que duplicó su share de participación en el total de ventas de vehículos livianos. Mientras que en 2020 había alcanzado el 0,7% del total, en 2021 tocó el máximo hasta ahora de 1,7%.

LAS MARCAS DEL MERCADO

La empresa que sigue liderando el mercado de híbridos y eléctricos en Argentina es Toyota, que el año pasado se quedó con el 88% de las ventas, creciendo incluso por sobre 2020 cuando había alcanzado el 78% del total.

Quién la sigue en la lista es Ford que el año pasado entregó 495 vehículos híbridos y consiguió el 8,4% del mercado. Lexus (la marca premium de Toyota) se ubica en tercer lugar con 98 unidades vendidas y el 1,7% del mercado. Entre las tres representan el 98,3% del mercado total durante el 2021.

Grafico 2. Ventas de vehículos eléctricos en Argentina. Participación por marca.



Fuente: SIOMAA

Toyota es la marca con mayor oferta, tiene hoy en catálogo 6 modelos con motorización no convencional, mientras que FORD tuvo 2 hasta diciembre, cuando patentó su tercer modelo, la primera unidades de F-150 híbrida.

Lexus por su parte, tiene 5 modelos en oferta, aunque sus ventas se concentran en 3. Mercedes Benz tiene 3 modelos, Renault y Nissan 1, y SERO tiene sus 2 modelos cargo y 1 sedán.

LOS MODELOS DISPONIBLES EN EL MERCADO ARGENTINO

Los modelos que se venden en el país aún están muy sesgados a las tecnologías híbridas, de hecho, el 99,1% de los patentamientos durante 2021 corresponde con ellas, mientras que los eléctricos puros representan menos del 1% de las ventas.

En ese contexto, el modelo más vendido es el Toyota Corolla (43% del total), seguido por el Toyota Corolla Cross (30%) y la Toyota Rav4 (12%). Recién en el cuarto lugar aparece un vehículo de otra marca, la Ford Kuga (5%).

Tabla 1. Ventas de vehículos eléctricos en Argentina por modelo . (En unidades)

	2021	Part %	2022	Part %	Var Ac
Toyota COROLLA (híbrido)	2.549	43,42%	884	37,10%	188,35%
Toyota COROLLA CROSS (híbrido)	1.768	30,11%		0,00%	
Toyota RAV4 (híbrido)	725	12,35%	721	30,26%	0,55%
Ford KUGA (híbrido)	322	5,48%	213	8,94%	51,17%
Ford MONDEO (híbrido)	172	2,93%	97	4,07%	77,32%
Toyota C-HR (híbrido)	120	2,04%	201	8,43%	-40,30%
Lexus NX (híbrido)	55	0,94%	64	2,69%	-14,06%
Mercedes Benz GLE 450 (híbrido)	26	0,44%	7	0,29%	271,43%
Renault KANGOO (eléctrico)	25	0,43%	19	0,80%	31,58%
Lexus RX (híbrido)	21	0,36%	18	0,76%	16,67%
Lexus IS (híbrido)	19	0,32%	32	1,34%	-40,63%
Nissan LEAF (eléctrico)	10	0,17%	12	0,50%	-16,67%
Toyota CAMRY (híbrido)	9	0,15%		0,00%	
DS DS7 CROSSBACK (híbrido)	7	0,12%		0,00%	
SERO CARGO BAJO (eléctrico)	7	0,12%		0,00%	
Hyundai IONIQ (híbrido)	6	0,10%	18	0,76%	-66,67%
Toyota PRIUS (híbrido)	6	0,10%	58	2,43%	-89,66%
Audi E-TRON (eléctrico)	4	0,07%		0,00%	
Land Rover EVOQUE (híbrido)	4	0,07%	20	0,84%	-80,00%
Mercedes Benz E53 (híbrido)	3	0,05%		0,00%	
Lexus ES (híbrido)	2	0,03%	1	0,04%	100,00%
Porsche TAYCAN (eléctrico)	2	0,03%		0,00%	
SERO SEDAN (eléctrico)	2	0,03%	4	0,17%	-50,00%
VOLT MOTORS W1 (eléctrico)	2	0,03%		0,00%	
Ford F-150 (híbrido)	1	0,02%		0,00%	
FONIX K5MS (eléctrico)	1	0,02%		0,00%	
Lexus GS (híbrido)	1	0,02%	4	0,17%	-75,00%
SERO CARGO ALTO (eléctrico)	1	0,02%	3	0,13%	-66,67%
VOLT MOTORS E1 (eléctrico)	1	0,02%		0,00%	
Audi A8 (híbrido)		0,00%	2	0,08%	
JAC IEV7S (eléctrico)		0,00%	1	0,04%	
Lexus UX (híbrido)		0,00%	3	0,13%	
Mercedes Benz GLC 350 (híbrido)		0,00%	1	0,04%	
TOTAL	5.871		2.383		146,37%

Informe sobre la movilidad eléctrica en Argentina .
Automóviles

Año 2021. N° 04
Diciembre 2021
Siomaa SA

Tigre. BA. Argentina

PUBLICACIONES SIOMAA

Para cotactarse con los autores, escribir a Info@siomaa.com o al
teléfono (+54) 11 5272 2330 .

Más en <https://www.siomaa.com/Reports>.